

Communiqué

La COMCO autorise la reprise de Goldbach par Tamedia

En décembre, le groupe de médias Tamedia et le groupe Goldbach ont annoncé qu'ils voulaient conclure un partenariat stratégique. Après un examen approfondi, la Commission fédérale de la concurrence COMCO a désormais approuvé la reprise sans charges ni conditions. La transaction sera réalisée dans les dix prochains jours de bourse.

Zurich, le 16 août 2018 – La Commission fédérale de la concurrence COMCO a approuvé la reprise prévue du groupe Goldbach par Tamedia sans charges ni conditions. À l'issue du processus d'appel d'offres réussi, où 96,90% du nombre maximal d'actions Goldbach, auquel se réfère l'offre, ont été proposés à Tamedia, une nouvelle condition de l'offre prévue au prospectus est désormais satisfaite, et la reprise va pouvoir être effectuée. La transaction sera réalisée dans les dix prochains jours de bourse. Après réalisation de la procédure d'annulation, Tamedia indemniserà les actionnaires minoritaires restants et décotera le groupe Goldbach. Christoph Tonini, CEO de Tamedia: «Nous nous réjouissons de la décision positive de la COMCO. Nous pouvons maintenant dire que nous avons surmonté le dernier obstacle essentiel à la reprise fructueuse du groupe Goldbach».

Grâce à ce partenariat stratégique, le groupe de médias Tamedia et le distributeur Goldbach veulent renforcer leur position sur le marché publicitaire suisse tout en développant leurs activités à l'étranger, notamment dans deux pays voisins, l'Allemagne et l'Autriche. Ensemble, les deux sociétés peuvent offrir à leurs clients une publicité à forte pénétration sur tous les canaux, en complément au fournisseur de publicité extérieur Neo Advertising, dont Tamedia détient une participation majoritaire.

Le groupe Goldbach continuera d'être géré comme entité indépendante par le management existant au siège actuel de Küsnacht. Michi Frank, CEO, rejoint la direction de Tamedia en tant que membre supplémentaire. Lui aussi se réjouit de la décision favorable de la COMCO: «Avec Tamedia,

nous pourrions désormais poursuivre notre stratégie de croissance et mieux répondre aux besoins de nos clients et partenaires.»

Compte tenu du report de l'exécution en raison de l'examen approfondi de la COMCO, une deuxième ligne de négoce des actions Goldbach apportées dans le cadre de l'offre d'achat a été ouverte en mai. La deuxième ligne de négoce reste ouverte jusqu'à trois jours de négoce avant la clôture de l'offre.

Contact

Tamedia: Patrick Matthey, Responsable de la Communication & Affaires Publiques

+41 21 349 42 00, patrick.matthey@tamedia.ch

Goldbach: Jürg Bachmann, responsable de la Communication et Marketing / Affaires Publiques

+41 79 600 32 62, juerg.bachmann@goldbachgroup.com

A propos de Tamedia

Tamedia est le plus grand groupe de médias privé de Suisse. Les plateformes digitales, les quotidiens, les hebdomadaires et les magazines de Tamedia offrent une vue d'ensemble rationnelle et sélective de l'actualité. Fondée en 1893, l'entreprise emploie environ 3'400 collaboratrices et collaborateurs en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Danemark, en France, en Israël, au Luxembourg et en Serbie. Tamedia est cotée à la Bourse suisse depuis 2000 (ISIN CH0011178255).

Plus d'informations sur Tamedia pour les représentants des médias: www.tamedia.ch/fr/groupe/newsroom Dans la rubrique Newsroom, sous «Galerie», vous pouvez télécharger des images actuelles de l'entreprise libres de droits, comme celles des différents bâtiments avec le nouveau logo Tamedia lancé en janvier 2017.

www.tamedia.ch

À propos du groupe Goldbach

Les entreprises du groupe Goldbach commercialisent et distribuent des publicités dans les médias électroniques privés, notamment la télévision, la radio, le secteur out of home numérique, les médias en ligne ainsi qu'en matière de marketing mobile et sur moteurs de recherche. Le groupe Goldbach est coté à la bourse suisse SIX (ISIN CH0004870942). Il a son siège à Küsnacht ZH (Suisse) et est actif dans les pays germanophones.

www.goldbachgroup.com